

Warunki Promocji „Prowizja 0,1%” oferowanej przez City Index.

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że uczestnicząc w organizowanej przez City Index promocji „Prowizja 0,1%” („Promocja”) będzie zobowiązany do stosowania się do niniejszych warunków („Warunki Promocji”), jak również ogólnych warunków (wraz z wszelkimi warunkami dodatkowymi) mających zastosowanie w odniesieniu do Rachunku Klienta („Warunki City Index”). O ile nie określono inaczej, wszystkie terminy i pojęcia użyte w niniejszych Warunkach Promocji mają znaczenie nadane im w Warunkach City Index.
2. Promocja oferowana jest przez City Index Limited („City Index”, „Spółka”) z siedzibą pod adresem: Park House, 16 Finsbury Circus, Londyn EC2M 7EB, Wielka Brytania. Promocja dotyczy wyłącznie rachunków CFD prowadzonych przez City Index („Rachunek”). Dla uniknięcia wątpliwości, termin Rachunek nie obejmuje rachunków City Index w wersji demonstracyjnej.
3. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 9 poniżej, aby mieć prawo do udziału w Promocji, Klient powinien:
 - 3.1. mieć ukończone osiemnaście (18) lat; oraz
 - 3.2. w okresie od 01.10.2012 r. godz. 00:01 do 01.01.2013 r. godz. 23:59 (czasu w Polsce) otworzyć Rachunek; oraz
 - 3.3. nie mieć wcześniej żadnych innych otwartych rachunków City Index; oraz
 - 3.4. mieć status rezydenta Rzeczypospolitej Polskiej; (każda osoba spełniająca wszystkie powyższe kryteria będzie uważana za „Uprawnionego Wnioskodawcę”).
4. Uprawniony Wnioskodawca będzie miał przyznaną prowizję transakcyjną w wysokości 0,1% na CFD na akcje notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie („Prowizja promocyjna”) w Okresie Promocji.
5. „Okres Promocji” będzie trwał od 01.10.2012 r. godz. 00:01 do 01.01.2013 r. godz. 23:59.
6. Bez uszczerbku dla ogólnego charakteru postanowień pkt 4 powyżej, Spółka będzie miała prawo decydować według własnego uznania, czy Klient spełnia kryteria przewidziane w niniejszych Warunkach Promocji, w tym m.in. czy Klientowi przysługuje status Uprawnionego Wnioskodawcy, czy spełnione zostały Wymagania.
7. INFORMACJA DOTYCZĄCA RYZYKA:
 - (a) Jest ważne, aby Uprawnieni Wnioskodawcy mieli świadomość, że ponoszone przez nich ryzyko nie jest ograniczone do wysokości zdeponowanej kwoty oraz że zawierając transakcję mogą ponieść straty przewyższające tę kwotę („Straty”). W pewnych okolicznościach wysokość takich Strat może znacznie przewyższać kwotę depozytu początkowego lub minimalnego.
 - (b) Uprawnieni Wnioskodawcy powinni dokładnie zapoznać się z niniejszymi Warunkami Promocji oraz ponownie przejrzeć Warunki City Index i odpowiednie informacje dotyczące ryzyka.
8. Jeżeli w Promocji weźmie udział osoba niebędąca Uprawnionym Wnioskodawcą, Spółka zastrzega sobie prawo, bez uszczerbku dla wszelkich pozostałych uprawnień wynikających z niniejszych Warunków Promocji lub Warunków City Index, do natychmiastowego wycofania Prowizji promocyjnej z Rachunku lub w przypadku przeprowadzenia przez taką osobę transakcji CFD na akcje notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie naliczenia opłaty będącej różnicą pomiędzy wartością standardowej prowizji City Index dla danej transakcji i kwoty prowizji pobranej w oparciu o wartość Prowizji promocyjnej
9. Pracownicy Spółki lub jej grupy kapitałowej, pracownicy poszczególnych producentów lub dostawców zaangażowanych w związek z niniejszą Promocją oraz pracownicy zatrudnionych przez nich agencji reklamowych, agencji PR lub drukarni, a także członkowie ich najbliższych rodzin (tj. osoby zamieszkujące w jednym gospodarstwie domowym z takimi osobami), nie są uprawnieni do udziału w Promocji.
10. Spółka zastrzega sobie prawo do wykluczenia, według własnego uznania, z udziału w Promocji każdej osoby, która będzie manipulowała lub będzie usiłowała manipulować procesem zgłoszeniowym lub funkcjonowaniem Promocji, bądź też naruszy Warunki Promocji lub Warunki City Index.
11. Spółka może wykorzystać informacje przekazane przez Klienta w trakcie procesu rejestracyjnego związanego z Promocją w celu informowania Klienta o produktach i usługach oferowanych przez City Index. Jeżeli Klient nie wyraża chęci otrzymywania takich informacji, powinien poinformować o tym Spółkę przesyłając odpowiedni e-mail na adres: biuro@cityindex.pl.

12. Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany warunków lub zakończenia niniejszej Promocji lub któregoś z jej elementów w dowolnym czasie i bez wcześniejszego zawiadomienia. Spółka może dokonywać zmian w niniejszych Warunkach Promocji. W takim wypadku Spółka przekaże Klientom informację o wprowadzeniu zmian poprzez umieszczenie zmienionych Warunków Promocji na stronie internetowej City Index. Zalecamy regularne przeglądanie strony z Warunkami Promocji. Poprzez dalsze korzystanie ze stron internetowych oraz usług City Index Klient akceptuje wszelkie zmiany Warunków Promocji.
13. Wszelkie spory lub sytuacje nieuwzględnione w niniejszych Warunkach Promocji będą rozstrzygane przez kierownictwo Spółki w sposób uznany za najbardziej sprawiedliwy dla wszystkich zainteresowanych stron, a każde takie rozstrzygnięcie będzie ostateczne i/lub wiążące dla wszystkich uczestników Promocji. Nie będzie wymieniana żadna korespondencja.
14. Jeżeli Promocja nie będzie mogła zostać zrealizowana zgodnie z wcześniejszymi planami, w tym ze względu na problemy lub usterki techniczne pozostające poza kontrolą City Index, Spółka nie będzie ponosić w związku z tym żadnej odpowiedzialności.
15. Promocja podlega przepisom prawa Anglii i Walii.
16. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszych Warunków Promocji zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne w świetle jakichkolwiek obowiązujących przepisów prawa, wówczas uznaje się, że takie postanowienie – w zakresie, w jakim jest ono rozłączne względem pozostałych postanowień Warunków Promocji – nie stanowi części niniejszych Warunków Promocji oraz w żaden sposób nie wpływa na zgodność z prawem, ważność i wykonalność pozostałych postanowień.
17. Jeżeli niniejsze Warunki Promocji zostaną przetłumaczone na inny język niż angielski, wówczas w wypadku jakiegokolwiek rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi obowiązująca będzie wersja angielska Warunków.